

RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 3 (inserir o n.º de sequência)

Ano em avaliação (mês/ano) – Início 08/2025 Fim 07/2026

I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

(designação da Escola, Centro de Formação ou outro tipo de entidade, conforme legalmente instituído)

Instituto Tecnológico e Profissional da Figueira da Foz (INTEP)

1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

(morada, contacto telefónico e endereço eletrónico; circunscrever a informação à sede, no caso de haver outras unidades orgânicas)

Rua do Matadouro, n.º 22 3080-014 Figueira da Foz

233 428 926

geral@epff-intep.pt

1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

Rita Venâncio – Presidente da Direção Pedagógica Colegial – rita.venancio@epff-intep.pt

1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

(a preencher, se aplicável)

SOENPROL – Sociedade de Ensino Profissional, Lda.

Nuno Miguel Vaz Jacinto Marques Madama

1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

Missão

O INTEP tem como missão proporcionar uma educação de excelência, inclusiva e humanista, que prepare cada aluno para os desafios pessoais, sociais e profissionais do século XXI. Assume o compromisso de:

- Formar cidadãos autónomos, responsáveis e criativos, capazes de pensar criticamente e agir com ética;
- Desenvolver competências técnicas, sociais e emocionais, integrando teoria e prática para uma formação integral;
- Promover a equidade, a inovação e o empreendedorismo, criando oportunidades de crescimento e realização para todos;

- Estimular a participação da comunidade educativa, reforçando a cooperação entre escola, família e tecido empresarial;
- Valorizar a cultura e a identidade, abrindo horizontes para um mundo global e multicultural;
- Fomentar a melhoria contínua e o rigor, garantindo percursos formativos flexíveis e de qualidade, orientados para o sucesso e a empregabilidade.

A nossa missão traduz-se no lema “Sonhar, focar, concretizar”, inspirando os alunos a sonhar com o seu futuro, a focar nos seus objetivos e a concretizar os seus projetos de vida com empenho, perseverança e sentido de cidadania.

Visão: Escola de referência no domínio da educação e formação profissional aos níveis local, regional e nacional, que pretende dotar os formandos de competências pessoais, sociais e técnicas, de acordo com as exigências do mercado de trabalho, preparando-os para uma cidadania ativa. Reconhecimento pelo tecido empresarial e institucional e pelos pais/encarregados de educação.

De acordo com a sua missão e visão, o INTEP rege-se pelos seguintes valores: rigor, desenvolvimento integral do aluno, valorização do trabalho como meio de sucesso pessoal e social, educação para a inovação e empreendedorismo, promoção da responsabilidade social, cívica e ambiental; e define duas importantes linhas de ação:

Exigência profissional:

- Dotar os alunos de competências técnicas que sejam representativas das exigências do mercado de trabalho;
- Promover dinâmicas de aprendizagem ao longo da vida;
- Qualificar os alunos de conhecimentos práticos sustentados na experiência e no rigor do “saber fazer”.

Valorização pessoal:

- Educar os alunos para o “saber ser” e para o “saber estar” preparando-os para uma cidadania ativa;

- Orientar os alunos para o trabalho de equipa, responsabilizando-os no cumprimento de regras, horários e prazos;
- Promover nos alunos autonomia, responsabilidade e atitude empreendedora contribuindo para a sua valorização individual na sociedade.

Objetivos Estratégicos:

Ob.1 – Sucesso e permanência Escolar;

Ob.2 - Empregabilidade e transição para a vida ativa;

Ob. 3 - Inclusão e Bem-Estar/Alunos estrangeiros em risco;

Ob. 4 - Inovação Tecnológica com o CTE;

Ob. 5 - Atratividade, Sustentabilidade e Satisfação da Comunidade.

1.5 Descrever sucintamente a estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados.

Direção da Escola					
Prestação Do Serviço Educativo				Área Administrativa	Outros Serviços
Conselho Consultivo	Assembleia Pedagógica	Conselhos De Turma	Outras Equipas Pedagógicas	Serviços Administrativos	Bar

Diretora Pedagógica	Equipa de Melhoria Contínua	Refeitório
Diretoras/es de Curso	Serviços de Psicologia e Orientação Vocacional	Reprografia
Diretoras/es de Turma	Educação Especial	
Docentes/Formadores/es	Equipa Multidisciplinar	
Psicóloga Escolar		

1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.

(ajustar o número de linhas quanto necessário)

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação					
		N.º de Alunos/Formandos					
		(Totais por curso, em cada ano letivo) *					
		2023/2024		2024 /2025		2025/2026	
		N.º T/GF	N.º AL.	N.º T/GF	N.º AL.	N.º T/GF	N.º AL.
Curso Profissional	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores	0,5+0,5+0,5	27	0,5+0,5+0,5	24	0,5+0,5	13
Curso Profissional	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar	0,5+0,5	13	0,5	6	0	0
Curso Profissional	Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade	0	0	0	0	0	0
Curso Profissional	Esteticista	1+0,5+0,5	39	1+1+0,5	39	1+1+1	48
Curso Profissional	Cabeleireiro/a	1+1+0,5	39	0,5+0,5+1	34	0,5+0,5+0,5	25
Curso Profissional	Programador/a de Informática	1+0,5+0,5	41	1+1+0,5	44	1+1+1	49
Curso Profissional	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel	1+1	38	1+1+1	56	1+1+1	48

	Curso Profissional	Técnico/a Auxiliar de Farmácia – Pólo de Condeixa	0,5	8	1+0,5	25	1+0,5+0,5	33
	Curso Profissional	Técnico/a de Informática e Sistemas – Pólo de Condeixa	1	20	1+1	31	1+0,5+0,5	38
	Curso Profissional	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores – Pólo de Condeixa	0,5	21	0,5+0,5	23	0,5+0,5+0,5	30
	Curso Profissional	Técnico/a de Desporto – Pólo de Condeixa	0	0	1	20	1+0,5	33
*	Curso Profissional	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel – Pólo de Condeixa	0	0	1	16	1+0,5	26
	Curso Profissional	Esteticista – Pólo de Condeixa	0	0	0	0	0,5	10

Se aplicável, incluir a oferta noutras unidades orgânicas, para além da sede

1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.

- Projeto Educativo
- Regulamento Interno
- Plano Anual de Atividades

1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade.

(trancar a data relativa à situação não aplicável)

- Selo EQAVET condicionado a um ano, atribuído em ____/____/____.

- Selo EQAVET, atribuído em 18/08/2023.

1.9 Apresentar uma súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento.

Recomendação	Ação	Evidências de cumprimento
Aumentar as iniciativas de promoção da escola no exterior.	- Reuniões com os parceiros de FCT para apresentação dos estagiários; - Reuniões com as entidades parceiras no âmbito do <i>Job Shadowing</i>; - Realização de almoços institucionais com os parceiros/<i>stakeholders</i> externos regionais; - Realização do Conselho Consultivo Geral.	- Protocolo de Formação em Contexto de Trabalho; - Convite por correio eletrónico; - Publicações em redes sociais; - Ata de reunião do Conselho Consultivo; - Protocolo de cooperação no âmbito do <i>Job Shadowing</i>; - Autorização da participação dos alunos nos serviços; - Documentos de autorização da participação dos alunos nas atividades;

		Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
Aumentar a quantidade de <i>stakeholders</i> externos regionais, nacionais e/ou internacionais e potenciar na comunicação a relação institucional com esse parceiro, de modo a aumentar a atratividade da Escola.	Conseguido através dos: - CMFF; ACIFF; - Email MKT; - Órgãos de comunicação social; - Centro Qualifica; - Redes sociais; - Contacto direto; - Criação de protocolos para a realização da Formação em Contexto de Trabalho noutras regiões; - Contactos realizados por parte do Diretor de Curso com os <i>stakeholders</i> externos regionais. - Criação de protocolos para a realização da Formação em Contexto de Trabalho noutras regiões.	- Protocolo de Formação em Contexto de Trabalho; - Correio eletrónico; - Publicações nas Redes Sociais; - Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
Aumentar o envolvimento em projetos de mobilidade internacional.	Candidatura e Participação no programa ERASMUS + com a realização de mobilidades internacionais para alunos e	Divulgação do programa ERASMUS + através da atividade <i>Erasmus Day</i>;

	professores: - 2 estágios de curta duração (11.º ano) – Rovigo (Itália); - 1 professora acompanhante - Rovigo (Itália); - 1 mobilidade de longa duração (recém graduado) – Maribor (Eslovénia); - 2 estágios de curta duração (11.º ano) – Rovigo (Itália); - 5 estágios de curta duração (12.º ano) – Milão (Itália); - 2 professoras acompanhantes - Milão (Itália); - 1 mobilidade de longa duração (recém graduado) – Maribor (Eslovénia); - 8 mobilidades de grupo (10.º e 11.º anos) – Pontevedra (Espanha); - 2 professores acompanhantes - Pontevedra (Espanha).	• Exposição anual sobre o Erasmus; • Protocolos e Contratos de Formação em Contexto de Trabalho; • Publicações nas redes sociais; • Apresentação pública das mobilidades; • <i>Dossier de Erasmus.</i>
• Aumentar a relação entre os docentes e <i>Stakeholders</i> e os “<i>players</i>” da região.	• Solicitações dos parceiros para colaborar/dinamizar em eventos vários na comunidade; • Reuniões com os parceiros de FCT para apresentação dos estagiários; • Reuniões com as entidades parceiras no âmbito do <i>Job Shadowing</i>; • Realização de almoços institucionais com os <i>stakeholders</i> externos	• Protocolo de Formação em Contexto de Trabalho; • Protocolo de cooperação no âmbito do <i>Job Shadowing</i>; • Convite por correio eletrónico;

	regionais; • Realização de atividades na comunidade; • Continuidade do processo de melhoria contínua.	• Publicações em/nas redes sociais; • Informação transmitida aos docentes por correio eletrónico; • Reorganização dos serviços administrativos e dos procedimentos escolares; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
• Aumentar a cooperação com e entre instituições EPF da região e nacionais – cooperação em rede.	• Reunião em rede da CIMRC; • Reuniões com CPCJ, HDFF e Escola Segura; • Reuniões em rede dos Contratos Locais de Desenvolvimento Social (CLDS5G); • Participação nos Projetos da UNESCO; • Visita de Estudo ao Laboratório da Lupabiológica; • Visita ao Instituto Politécnico de Tomar; • Dia Aberto ESTGA-Universidade de Aveiro; • Visita de Estudo à Fábrica da Ciência Viva em Aveiro.	• Convite por correio eletrónico; • Publicações em redes sociais; • Convocatória de reunião por correio eletrónico. • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades; • Calendarização da atividade <i>Dreamshow</i>. • Folhas de Presença; • Documentos de autorização da participação dos alunos nas atividades.

Continuar a aumentar a participação da escola na comunidade.	- Intercâmbios com outras Escolas (INTEP – Pólo de Condeixa); - Realização de atividades abertas à comunidade externa: - Experiências de bem-estar, <i>Beauty & Wellness Academy</i>; - Realização do “Dream Show” com participação da Comunidade para dar a conhecer a Escola e a oferta formativa; - Publicações sobre as atividades desenvolvidas nos órgãos de comunicação social da região; - Participação da Escola em: - RFM SOMNII; - Apresentação da Oferta Formativa na Escola Dr. Pedrosa Veríssimo; - Apresentação da Oferta Formativa na Escola João de Barros; - Realização da atividade de final de ano: O Arraial EPFF-INTEP - festa de encerramento do ano letivo.; - Realização de um almoço de Natal para os alunos e Colaboradores; - Dinamização do Projeto “Amor em Ação”; - Realização de Tratamentos de Beleza e Bem-estar aos utentes da Cruz Vermelha;	- Convite por correio eletrónico; - Publicações nas redes sociais; - Envio de comunicação através de correio eletrónico; - Cartazes; - Documentos de autorização da participação dos alunos nas atividades; - Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
--	--	---

- | | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Realização de Tratamentos de Beleza e Bem-Estar a idosos do Centro Social do Carriço;• Voluntariado na APPACDM de Soure (Atividade de Carater Social);• Projeto de voluntariado GADAFF (Sensibilização para o abandono e maus-tratos dos animais – incentivo a práticas reais de voluntariado);• Peça Camoinz Hépyco-Lyrico – Apresentação teatral baseada em Camões;• <i>Stand up</i> - Os Maias, uma adaptação da obra de Eça de Queirós;• Peça de Teatro: “Luís - O Poeta e o Homem” – Espetáculo que pretende evocar a lírica camoniana;• <i>Memorial do Convento</i>: Espetáculo construído a partir da obra de José Saramago;• Projeto LIDERA — “Ler Informação Diária para Escolher, Refletir e Agir” —, alinhado com os objetivos do Plano Nacional de Literacia Mediática;• «Planeta Slow com Áurea» (temas originais, musicados pela cantora). | |
|--|--|--|

• Aumentar a participação interdisciplinar entre os <i>stakeholders</i> internos.	• Implementação e apresentação à comunidade escolar dos Domínios de Autonomia Curricular (DAC's); • Projeto Geração 100% Tolerante; • Articulação entre as disciplinas de Sonhadorismo, Área de Integração e Cidadania e Desenvolvimento. • Continuidade do processo de melhoria contínua, baseado na metodologia LEAN; • Implementação de aulas de Português Língua Não Materna; • Realização de reuniões entre a Direção e os Diretores de Turma sobre a monitorização das turmas; • Realização de atividades de apadrinhamento aos alunos estrangeiros; • Projeto EBOOK Saúde Mental (Elaboração de um <i>ebook</i> sobre a importância da saúde mental e o seu impacto nas nossas vidas); • Espetáculo Luís - o Poeta e o Homem – Teatro sobre a lírica camoniana e a vida do poeta; • Espetáculo Memorial do Convento – Teatro baseado na obra de José Saramago.	• Publicações em redes sociais; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades; • Atas de reunião de Conselho de Turma. • Correio eletrónico; • Divulgação de Cartazes.
---	--	--

• Aumentar o incentivo à atitude empreendedora; desenvolver um sistema de reconhecimento dos <i>Stakeholders</i>.	• Realização de visitas de estudo a empresas; • Realização de visitas de estudo a Instituições do Ensino Superior; • Estabelecimento de parcerias e protocolos; • Aplicação de questionários aos empregadores e parceiros FCT; • Realização do Conselho Consultivo; • Iniciativas com testemunhos de jovens empreendedores; • Entrega de diplomas de participação e presentes aos alunos empreendedores; • Palestras com representantes de Empresas; • <i>Workshops</i> em áreas não curriculares; • Visita à Feira IN BEAUTY (Visita à feira de Cabeleireiro e Estética em Lisboa); • Visita à Expocósmética (maior ponto de encontro de profissionais da cosmética, estética, cabelo, unhas e maquilhagem em Portugal); • Visita de estudo à Moldplás Exposição 2025; • Visita de estudo à <i>Web Summit</i> 2025;	• Relatório de atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades; • Protocolos e Parcerias. • Questionários • Ata do Conselho Consultivo; • Publicação nas Redes Sociais; • Documentos de autorização da participação dos alunos nas atividades.
---	--	---

	• Blue Economy Career Fair – The Careers of the future (feira de carreiras, com entidade, dedicadas à economia Azul); • F!Next – A Dinamização de um Ecosistema Industrial (setor industrial da Figueira da Foz, “Mesa Redonda HUB Mar da Costa Atlântica da Região de Coimbra); • II Semana da Indústria da Figueira da Foz (iniciativa Incubadora Mar & Indústria da Figueira da Foz e a ACIFF).	
• Aumentar a articulação curricular	• Implementação dos DAC em todas as turmas e apresentação à Comunidade Escolar; • Realização de atividades no âmbito dos cursos, desenvolvidas em interdisciplinaridade; • Dinamização de Projetos interdisciplinares; • Partilha de Estratégias Pedagógicas com sucesso; • Planeamento de sequências de aprendizagem interdisciplinares; • Constituição de equipas pedagógicas de diferentes áreas curriculares; • Implementação de uma prova de português sobre proficiência para balanço dos níveis dos alunos.	• Planificação do Domínio Articulado Curricular; • Informações transmitidas aos Diretores de Turma por correio eletrónico; • Publicações em redes sociais; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades; • Atas de reuniões de Conselho de Turma; • Documento de autorização da participação

		dos alunos nas atividades.
• Aumentar a participação no âmbito da sugestão de melhoria - quadro de melhoria; consolidar o sistema de melhoria contínua implementado com os <i>stakeholders</i> internos e externos;	• Reuniões semanais do grupo de melhoria contínua com a Direção; • Convite à presença de colegas nas reuniões de melhoria, de acordo com os temas abordados; • Desenvolvimento de Instruções de Trabalho de diversas temáticas; • Aplicação de inquéritos; • Criação dos Cantinhos do Lazer; • Criação de um espaço exterior de convívio, equipado com mesas, destinado a promover a interação, o bem-estar e a convivência entre os diferentes elementos da comunidade escolar. • Promoção de momentos de animação musical no recinto escolar, às segundas-feiras e às sextas-feiras, com o objetivo de contribuir para um ambiente escolar mais acolhedor, dinâmico e motivador.	• Quadro de melhoria contínua – <i>ClickUp</i> • Folha de Presenças; • Inquéritos; • Publicação nas redes sociais; • Cantinhos do lazer físicos; • Mesas; • Coluna com música; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
• Promover ações de incentivo à dinâmica entre os <i>stakeholders</i> internos (docentes), através de <i>team building</i>, de modo a aumentar a sua	• Dinamização de atividades previamente estruturadas, direcionadas para capacitação, motivação e fortalecimento de equipas em todas as reuniões; • Atividades de convívio entre não docentes;	• Atas de Assembleias Pedagógicas; • Folha de presença; • Questionários; • Materiais desenvolvidos;

responsabilização pelos resultados).	• Dia do Bem-Estar para todos os funcionários; • Aplicação de questionários a alunos e professores de <i>feedback</i> da Escola; • Reuniões de Diretores de Curso; • Atividades de fidelização entre alunos e DTs; • Observação de aulas aos docentes contratados e prestadores de serviços.	• Publicação nas redes sociais; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.
• Aumentar o envolvimento dos docentes das componentes sociocultural e científica nas iniciativas de promoção da escola no exterior.	• Participação de docentes das componentes sociocultural e científica em iniciativas de promoção da escola no exterior: - Distribuição de <i>flyers</i> nas provas Finais de 9.º ano.	• Publicações nas redes sociais; • Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades; • Envio de emails aos Docentes e Não docentes com questionário sobre disponibilidade de participação; • Envio de email com escala de serviço.
• Fortalecer a definição de funções e responsabilidades de cargos de gestão intermédia (por exemplo, coordenador	• Desenvolvimento de diversas ferramentas de apoio para que no próximo ano sejam atribuídas as funções sugeridas; • Definição de Diretor de Curso/Diretor de Turma responsável pelas	• Manual de procedimentos de DC; • Manual de procedimentos de DTs; • Grupos de trabalho.

dos diretores de turma e diretores de curso) de forma a potenciar a cooperação e comunicação entre os <i>stakeholders</i> internos	atividades, de acordo com a natureza das mesmas; Realização de Reunião de delegados e subdelegados de turma.	
Aumentar a participação em concursos/iniciativas nacionais de índole empreendedora.	- Participação no Projeto <i>Bootcamp</i> Escola da Energia; - Estreita ligação com o Centro Qualifica, que vai apresentando aos jovens possibilidades futuras - Passaporte para o futuro.	- Publicações nas redes sociais; - Correio eletrónico; - Documentos de autorização da participação dos alunos nas atividades; - Relatório das atividades desenvolvidas a constar no Plano Anual de Atividades.

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

Objetivo Estratégico	Indicador EQAVET	Descritor do indicador	Ciclos de Formação			Meta
			20/23	21/24	22/25	

			Resultado	Desvio	Resultado	Desvio	Resultado	Desvio	
1	13	N.º de atividades de âmbito solidário (de iniciativa da escola ou em articulação com outras entidades)	6	+ 3	6	+3	6	+ 3	>= 1 por período
	15	N.º de atividades dinamizadas com possibilidade de participação da comunidade	12	+ 9	15	+12			>= 1 por período
	16	N.º de parcerias e protocolos institucionais em vigor	83 parcerias e protocolos em vigor	+53	80	+50	93	+63	>= 5 por curso

2	14	N.º de atividades dinamizadas para pais e encarregados de educação	6	+ 3	6	+ 3	6	+3	>= 1 por período
	17	Média dos níveis de satisfação dos pais e encarregados de educação	90%	Muito Bom	94%	Muito Bom	94%	Muito Bom	>= 4 (Bom)
	18	Médias dos níveis de satisfação dos alunos	90%	Muito Bom	80%	Bom	96%	Muito Bom	>= 4 (Bom)
			Cabeleireiro/a 89%	+19%	Cabeleireiro/a 48%	+22%	Cabeleireiro/a 58%	-12%	

			Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 52%	-18%	Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 56%	-14%	Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 100%	+30%	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade 25%	- 45%	-	-	-	-	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 78%	+8%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 43%	-27%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 55%	-15%	
			-	-	Esteticista 56%	- 14%	Esteticista 47%	-23%	
			Programador/a de Informática 78%	+8%	Programador/a de Informática 90%	+20%	Programador/a de Informática 71%	+1%	
			-	-	-	-	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 75%	+5%	

	5a	Taxa de colocação no ano de conclusão do curso	Cabeleireiro/a 100%	+15%	Cabeleireiro/a 27%	-58%	Cabeleireiro/a 56%	-29%	>=85%
			Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 75%	-10%	Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 60%	-25%	Técnico/a de Massagem de Estética e de Bem-Estar 50%	-35%	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 71%	-14%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 83%	-2%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e computadores 83%	-2%	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade 100%	+15%	-	-	-	-	
					Esteticista 56%	-29%	Esteticista 57%	-28%	
			Programador/a de Informática 75%	-10%	Programador/a de Informática 67%	-18%	Programador/a de Informática 70%	-15%	

							Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 22%	-63%	
	5b	Taxa de colocação um ano após a conclusão do curso	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 75%	-10%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 40%	-45%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar (Não houve respostas)	-	>=85%
			Cabeleireiro/a 100%	+15%	Cabeleireiro/a 27%	-58%	Cabeleireiro/a (Não houve respostas)	-	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 71%	-14%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 83%	-2%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+15%	
			Programador/a de Informática 75%	-10%	Programador/a de Informática 56%	-29%	Programador/a de Informática 100%	+15%	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade 100%	+15%	-	-	-	-	

	5c	Taxa de colocação dois anos após a conclusão do curso	-	-	Esteticista 44%	- 41%	Esteticista 100%	+15%	>=85%
							Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 80%	-5%	
			Cabeleireiro/a 29%	+56%	Cabeleireiro/a 80%	-5%	Cabeleireiro/a	A aferir no ano 2027	
			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 34%	+51%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 50%	-35%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar	A aferir no ano 2027	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 29%	-56%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 71%	-14%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores	A aferir no ano 2027	
			Programador/a de Informática 14%	-71%	Programador/a de Informática 100%	+15%	Programador/a de Informática	A aferir no ano 2027	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade	-85%	Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade 67%	-18%	-	-	

			0%						
					Esteticista 83%	-2%	Esteticista	A aferir no ano 2027	
			-	-	-	-	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel	A aferir no ano 2027	
	5d	Taxa de colocação três anos após a conclusão do curso	Cabeleireiro/a 91%	+6%	Cabeleireiro/a	A aferir no ano 2027	Cabeleireiro/a	A aferir no ano 2028	>=85%
			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 83%	-2%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar	A aferir no ano 2027	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar	A aferir no ano 2028	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+15%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores	A aferir no ano 2027	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores	A aferir no ano 2028	
			Programador/a de Informática 100%	-15%	Programador/a de Informática	A aferir no ano 2027	Programador/a de Informática	A aferir no ano 2028	

			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade N 100%	+15%	-	-	-	-	
			-	-	Esteticista	A aferir no ano 2027	Esteticista	A aferir no ano 2028	
			-	-	-	-	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel	A aferir no ano 2028	
	6a	% de alunos que completam um curso de EFP e que trabalham em profissões diretamente relacionadas com o curso/área de educação que concluíram	Cabeleireiro/a 26,9%	-23,1%	Cabeleireiro/a 0%	-50%	Cabeleireiro/a (Não houve respostas)	-	50%
			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 34,6%	-15,4%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 0%	-50%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar (Não houve respostas)	.	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 34,6%	-15,4%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 14%	-36%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+50 %	

			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade NO 50%	Igual ao valor de referência	-	-	-	-	
			-	-	Esteticista 19%	-31%	Esteticista 100%	+50%	
			Programador/a de Informática 30,8%	-19,2%	Programador/a de Informática 10%	-40%	Programador/a de Informática 100%	+50%	
			-	-	-	-	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 80%	+30%	
	6b	% de empregadores que estão satisfeitos com os formandos que completaram um	Cabeleireiro/a 50%	-20%	Cabeleireiro/a (Não houve respostas)	-	Cabeleireiro/a 100%	+30%	>=70%
			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 100%	+30%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 100%	+30%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar (Não houve respostas)		

		curso de EFP	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+30%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+30%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 100%	+30%	
			Programador/a de Informática 100%	+30%	Programador/a de Informática 100%	+30%	Programador/a de Informática (Não houve respostas)	-	
			-	-	Esteticista (Não houve respostas)	-	Esteticista (Não houve respostas)	-	
			-	-	-	-	Técnico/a de Mecatrónica Automóvel (Não houve respostas)	-	
	12	Taxa de transição (TT) = n.º de alunos que transitam/n.º total de alunos x 100	Cabeleireiro/a 89%	+19%	Cabeleireiro/a 88%	+18%	Cabeleireiro/a 86%	+16%	>=70%

			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 88%	+18%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 100%	+30%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 100%	+30%	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 77%	+7%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 74%	+4%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 75%	+5%	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e Publicidade NO 70%	Igual ao valor de referência	-	-	-	-	
			-	-	Esteticista 80%	+10%	Esteticista 74%	+4%	
			Programador/a de Informática 88%	+18%	Programador/a de Informática 84%	+14%	Programador/a de Informática 85%	+15%	

							Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 87%	+17%	
4	11	Taxa de abandono* (TA) é igual ao n.º de alunos que abandonaram/n. º total de alunos x 100	Cabeleireiro/a 13%	+8%	Cabeleireiro/a 35%	+30%	Cabeleireiro/a 15%	+10%	<=5%
			Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 18%	+13%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 0%	-5%	Técnico/a de Massagem de Estética e Bem-Estar 0%	-5%	
			Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 25%	+20%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 13%	+8%	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Computadores 25%	+20%	
			Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações-Públicas e	+22%	-	-	-	-	

			Publicidade NO 27%						
			Programador/a de Informática 11 %	+6%	Programador/a de Informática 13%	+8%	Programador/a de Informática 15%	+10%	
			-	-	Esteticista 31%	+26%	Esteticista 27%	+22%	
							Técnico/a de Mecatrónica Automóvel 13%	+8%	

* Por taxa de abandono considera-se, apenas, as situações de exclusão por faltas.

III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM1	Sucesso e Permanência Escolar	01	Aumentar as taxas de sucesso escolar, de transição e de conclusão dos cursos profissionais, reduzindo as taxas de retenção e abandono.
		02	Reforçar o acompanhamento pedagógico dos alunos em risco, promovendo uma diminuição do absentismo e do abandono escolar.
AM2	Empregabilidade e Transição para a Vida Adulta	01	Aumentar a taxa de colocação dos diplomados no mercado de trabalho ou no prosseguimento de estudos, bem como a empregabilidade em áreas relacionadas com o curso frequentado.
		02	Reforçar as parcerias com empresas e entidades empregadoras, promovendo oportunidades de FCT, emprego e acompanhamento dos diplomados.
AM3	Inclusão e Bem-Estar/Alunos Estrangeiros e em Risco	01	Promover a integração, o bem-estar e o sucesso dos alunos estrangeiros e em situação de vulnerabilidade, reforçando as medidas de apoio educativo, social e emocional.
		02	Desenvolver ações que favoreçam a inclusão, a aprendizagem da língua portuguesa, a interculturalidade e a participação ativa de todos os alunos na vida escolar.

AM4	Inovação Pedagógica com o CTE	01	Potenciar a utilização dos recursos do Centro Tecnológico Especializado (CTE) através da implementação de metodologias inovadoras e da integração de tecnologias digitais nas aprendizagens.
		02	Promover a formação dos docentes e o desenvolvimento de projetos interdisciplinares que valorizem a utilização do CTE.
AM5	Atratividade, Sustentabilidade e Satisfação da Comunidade	01	Reforçar a atratividade da escola através da divulgação da oferta formativa, da participação em eventos e do fortalecimento da ligação à comunidade e aos parceiros.
		02	Aumentar os níveis de satisfação dos alunos, encarregados de educação, colaboradores e entidades parceiras, consolidando a imagem da escola como referência na região.

3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início (mês/ano)	Data Conclusão (mês/ano)
AM1	A1	Implementação de um plano de monitorização do sucesso escolar, assiduidade e risco de abandono, com acompanhamento regular dos alunos.	Setembro, 2026	Julho, 2027
	A2	Reforço dos apoios pedagógicos, tutorias e articulação entre diretores de turma, equipa EMAEI e docentes.	Setembro, 2026	Julho, 2027
AM2	A3	Reforço da colaboração com empresas e entidades parceiras para FCT, visitas técnicas e integração profissional dos diplomados.	Setembro, 2026	Julho, 2027
	A4	Monitorização da empregabilidade dos diplomados e atualização da bolsa de parceiros e oportunidades de emprego.	Outubro, 2026	Julho, 2027
AM3	A5	Desenvolvimento de atividades de acolhimento, integração e acompanhamento dos alunos estrangeiros e em situação de vulnerabilidade.	Setembro, 2026	Julho, 2027
	A6	Promoção de ações de educação para a cidadania, bem-estar, saúde mental e interculturalidade.	Outubro, 2026	Julho, 2027

AM4	A7	Integração dos recursos do Centro Tecnológico Especializado nas práticas letivas e nos projetos interdisciplinares.	Setembro, 2026	Julho, 2027
	A8	Formação de docentes e partilha de boas práticas na utilização dos equipamentos do CTE.	Setembro, 2026	Julho, 2027
AM5	A9	Reforço da divulgação da oferta formativa, participação em eventos, atividades de captação e iniciativas abertas à comunidade.	Abril, 2026	Julho, 2027
	A10	Aplicação e análise de questionários de satisfação a alunos, encarregados de educação, colaboradores, diplomados e entidades parceiras, definindo medidas de melhoria sempre que necessário.	Junho, 2026	Julho, 2027

IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos *stakeholders* internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

A Equipa de Melhoria Contínua procedeu a uma análise aprofundada das recomendações identificadas para o reforço do processo de garantia da qualidade da EFP, tendo igualmente considerado os Relatórios de Progresso Anual referentes aos anos de 2024 e 2025. Com base nesta análise, foram definidas orientações estratégicas destinadas a apoiar a concretização dos objetivos estabelecidos pela Escola. Este trabalho permitiu identificar as principais áreas de intervenção e estabelecer medidas de acompanhamento que asseguram a implementação rigorosa e eficaz das orientações definidas.

Paralelamente, manteve-se uma avaliação sistemática e um acompanhamento permanente dos processos educativos e formativos, com o propósito de aferir o cumprimento dos critérios de qualidade e detetar atempadamente eventuais necessidades de intervenção. Esta monitorização regular possibilitou identificar oportunidades de melhoria e implementar medidas corretivas sempre que necessário, contribuindo para a consolidação de padrões elevados de qualidade no ensino e na formação.

Durante o presente ano letivo, o INTEP prosseguiu a sua estratégia de melhoria contínua, assente nos princípios da metodologia LEAN. A aplicação desta abordagem teve como finalidade otimizar os processos, promovendo ganhos ao nível da eficácia, eficiência, produtividade e qualidade. Neste contexto, foram revistos diversos procedimentos escolares, tendo sido introduzidas melhorias sempre que identificadas oportunidades de otimização. Nas diferentes sessões de melhoria contínua, foram igualmente recolhidos contributos e sugestões dos *stakeholders* internos, reforçando uma cultura organizacional assente na participação, cooperação e procura permanente de soluções mais eficazes.

No âmbito da responsabilidade social e da participação na comunidade, foram desenvolvidas, ao longo do ano letivo, diversas iniciativas de carácter solidário e comunitário, envolvendo ativamente os diferentes elementos da comunidade escolar. A Escola marcou presença em eventos e *workshops* dinamizados com especialistas de diferentes áreas e respondeu igualmente a diversas solicitações provenientes de entidades externas. Estas iniciativas demonstram o reconhecimento do papel do INTEP no contexto local e contribuem para reforçar a sua intervenção e responsabilidade social.

Neste mesmo âmbito, foi reforçada a participação dos pais e encarregados de educação na vida escolar. Para esse efeito, estabeleceu-se que cada turma do 10.º ano deveria calendarizar, obrigatoriamente, uma atividade com os respetivos encarregados de educação em cada um dos três períodos letivos. Relativamente às turmas do 11.º e 12.º anos, foi definida a realização de, pelo menos, uma atividade anual com a participação dos encarregados de educação. Esta estratégia permitiu aproximar as famílias da escola e do percurso educativo dos alunos, promovendo uma maior corresponsabilização no acompanhamento do seu desenvolvimento académico e formativo.

Como expressão do envolvimento e da participação da comunidade educativa, realizou-se, no final do ano letivo, o “ARRAIAL EPFF-INTEP”. Esta iniciativa contou com a presença de alunos, famílias, docentes e parceiros externos, proporcionando um espaço de convívio e partilha, mas também de valorização das aprendizagens e das diferentes áreas profissionais existentes na Escola. O evento contribuiu para reforçar a identidade institucional e o sentimento de pertença, estabelecendo uma ligação entre a formação ministrada, a identidade profissional dos alunos e a participação ativa da comunidade.

Foi igualmente reforçada a articulação entre os docentes, os *stakeholders* e os diferentes agentes económicos e institucionais da região. Esta aproximação concretizou-se através da continuidade de práticas de excelência associadas ao Selo Protetor, bem como da realização de reuniões regulares entre a Direção, os Diretores de Curso e os *stakeholders* externos. Estes momentos de articulação assumiram particular importância no desenvolvimento da Formação em Contexto de Trabalho (FCT) e na implementação do *Job Shadowing*, realizado em algumas turmas do 10.º e 11.º anos.

Neste processo, foram estabelecidas e reforçadas parcerias com empresas locais, entidades reguladoras e outros intervenientes relevantes, consolidando a relação entre a Escola e o tecido empresarial e institucional da região. Tanto no âmbito da FCT como do *Job Shadowing*, procurou-se proporcionar aos alunos experiências de contacto direto com os parceiros externos, permitindo-lhes aplicar, em contextos reais, os conhecimentos adquiridos em sala de aula e conhecer de forma mais concreta as diferentes possibilidades de inserção e progressão profissional associadas aos respetivos cursos.

Mantendo a prática adotada no ano anterior, foi também implementado um sistema de reconhecimento e valorização dos *stakeholders* externos. Entre as medidas adotadas, destaca-se a divulgação dos parceiros estratégicos no site oficial da Escola, bem como a sua referência em diversas publicações realizadas nas redes sociais institucionais. Estas ações constituíram uma forma de reconhecer publicamente o contributo dos parceiros e de valorizar as relações de cooperação estabelecidas.

No decorrer do ano letivo, realizou-se igualmente o evento *Dream Show*, que contou com a participação de diversos *stakeholders* e representantes do tecido empresarial. A iniciativa integrou palestras e atividades destinadas a proporcionar aos alunos uma visão mais abrangente e atualizada sobre o mercado de trabalho. O contacto com especialistas de diferentes áreas permitiu enriquecer as aprendizagens, aproximando os conhecimentos teóricos da realidade profissional e possibilitando aos alunos uma melhor preparação para os desafios e oportunidades que poderão encontrar no futuro.

O *Dream Show* assumiu ainda relevância no âmbito da melhoria interna dos docentes e dos próprios cursos. A interação com profissionais e especialistas externos, bem como os temas abordados durante o evento, proporcionaram novas perspetivas sobre as necessidades e tendências do mercado de trabalho. Estes contributos permitiram aos docentes refletir sobre os conteúdos e práticas pedagógicas, ajustando-os sempre que necessário às exigências atuais dos diferentes setores profissionais. Desta forma, a iniciativa contribuiu simultaneamente para tornar a formação dos alunos mais prática, atual e ajustada à realidade profissional, e para reforçar a capacidade da Escola em preparar profissionais flexíveis, competentes e capazes de responder às necessidades do mercado.

Com o objetivo de reforçar a divulgação e a visibilidade da oferta formativa do INTEP, foram produzidos e distribuídos *flyers* na região e nos concelhos limítrofes. Esta estratégia teve igualmente em consideração a diversidade linguística existente na comunidade escolar. Em paralelo, verificou-se um reforço significativo da comunicação através das redes sociais, com um aumento do número de publicações e conteúdos divulgados. Estas ações procuraram ampliar o alcance da informação sobre a oferta formativa da Escola, captar novos alunos e dar a conhecer à comunidade as oportunidades educativas e profissionais disponibilizadas pelo INTEP.

A implementação de Formações Modulares Certificadas constituiu também uma importante estratégia de aproximação à comunidade. Através desta oferta, foi possível alargar o acesso a percursos de formação a um público mais diversificado, respondendo de forma mais flexível às necessidades dos estudantes e dos adultos em formação. Esta resposta contribuiu para aprofundar a relação da Escola com a comunidade que serve, disponibilizando oportunidades educativas e formativas mais ajustadas aos diferentes perfis, interesses e necessidades.

De um modo global, o processo de Melhoria Contínua tem permitido ao INTEP consolidar e aperfeiçoar os seus processos, procedimentos e práticas, através da análise sistemática do feedback recolhido junto dos diferentes *stakeholders*. A integração destes contributos no ciclo de melhoria tem favorecido a criação de um ambiente educativo orientado para a qualidade, a eficácia e a excelência, contribuindo para uma preparação cada vez mais adequada dos alunos face aos desafios do futuro.

Apesar dos progressos alcançados nas áreas identificadas como prioritárias no Relatório Final de Verificação EQAVET, a Escola reconhece que a melhoria contínua constitui um processo permanente. Neste sentido, considera-se essencial manter o acompanhamento e a intervenção nas áreas ainda suscetíveis de aperfeiçoamento, garantindo a continuidade das medidas implementadas e o desenvolvimento de novas ações que permitam alcançar, de forma plena e sustentável, os objetivos estratégicos definidos pela Escola.

Os Relatores

Rita Venâncio

Presidente da Direção Pedagógica Colegial

Maria José Pereira

Responsável da Equipa EQAVET

Figueira da Foz, 28 de julho de 2026